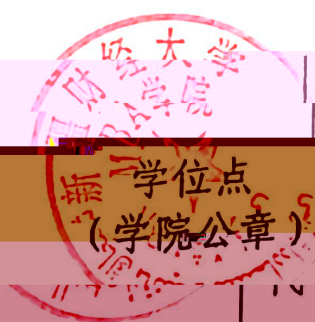


学位授权点建设年度报告 (提 纲)



名称: 工商管理

代码: 12011251

2023 年 2 月 28 日

学位授权点建设年度报告（MBA）

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

1. 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，树立“为新疆经济社会发展服务，为中国企业向西开放服务”的理念，根据新疆社会、经济、技术环境以及现代企业发展需要，突出综合性、前

沿性与实践性等特点，致力于培养政治立场正确和信仰坚定、综合素质高、具有

坚实的基础理论和宽广的专业知识，具有较强的分析和解决问题的能力，具有国际视野和领导才能人才；培养能够适应社会主义市场经济发展和现代企业制度需要的务实型、复合型综合管理人才；培养能够比较熟练地掌握一门外语，能较熟练地阅读本专业外文资料，并具有处理对外事务及一般对外交流或管理工作的高层次应用型人才。

才，培养具有本专业领域宽广的理论知识、较强的战略思维能力、解决实际问题的能力、富于创新精神的管理人才；培养能够适应现代企业制度需要的务实型、复合型综合管理人才；培养能够比较熟练地掌握一门外语，能较熟练地阅读本专业外文资料，并具有处理对外事务及一般对外交流或管理工作的高层次应用型人才。

2. 学位标准

本学位点制订了研究生培养方案，明确了学生申

请硕士学位的基本要求，根据教育部的要求，申请硕士学位的基本条件：

1. 拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法，品行良好。

2. 政治标准：拥护中国

3. 课程学习：按照培养方案修完规定的课程，所修全

4. 实践环节：按照培养方案完成规定的企业考察、学

5. 学位论文：按照培养方案完成规定的学位论文，学

6. 其他：按照培养方案完成规定的企业考察、学术交流活动。

学位论文：通过论文开题、预答辩、查重、盲审后方可参加答辩。答辩成绩合格，并经答辩委员会全体成员 2/3（含）以上同意。

（二）学科建设情况

1. 培养特色

新疆财经大学MBA立足新疆，面向中亚，旨在培养具有国际视野和领导技能、富于创新精神的业界精英和职业经理人，通过努力力争成为西部

流、独具特色的MBA项目。学院借鉴国内外著名商学院的课程设计，吸纳与国际和时代同步的培养体系，以“创新型、实战型培养模式”为依托，理论讲授与案例讨论相结合，知行合一。课堂教学结合管理沙龙、移动课堂、企业考察、专题讲座等多种方式，着重培养学生的战略思维能力、分析问题和解决问题的能力。本学位点管理、人力资源管理、营销管理、财务管理与公司金融 4 个方向，设计系统而合理的知识、能力和素质培养方案，突

知名、疆内一流。学院借鉴国内外著名商学院的课程设计方案，采用“创新型、实战型培养模式”为依托，结合企业家论坛、管理沙龙、移动课堂、企业考察、专题讲座等多种方式，着力培养MBA学生的战略思维能力、分析问题和解决问题的能力。本学位点设有企业战略、人力资源管理、营销管理、财务管理与公司金融 4 个培养方向。本

发展的人才；培养拥护和坚持党的基本路线和方针政策，热爱祖国，具有良好道德品质；培养具有本专业领域坚实的基础理论和宽广的专业知识，具有较强的战略思维能力、解决现实问题的能力和职业素养；具有国

际视野和领导技能；富于创新精神的管理人才；培养能够适应社会主义市场经济发展和现代企业制度需要的务实型综合管理人才；培养能够承担专业技术或管理工作的高层次应用型人才。

2. 师资队伍

本学位点 2022 年度，承担教学任务的专任教师共有 64 名，教授 5 名、副教授 17 名，博士学位教师 15 名，占比 23.43%；45 岁以下的教师 37 人，占比 57.81%。（见表 1）

表 1 专任教师师资队伍结构一览表

合计						
			45 岁以下	46-55 岁	56-60 岁	61 岁以上
			教授	副教授	讲师	助教
1	0	0	0	4	1	0
0	0	0				
0	0	0				
5	0	17				
1	0	7				
4	0	9				
0	0	1				
1	0	17				
1	1	0	0	2		博士
5	0	0	0	5		硕士
8	1	1	0	10		学士
10	10	5	0	25		其他
30	27	7	0	64		合计

点制定了培养方案，构建了公共、专业（专业课含必修、选修）体系。从课程内容、教学方式、选课与考核机制、教师激励机制等方面强化课程建设。根据学科发展前沿态势及社会经

革需要，对培养方案和课程体系进行持续优化。同时通过教学听课、学生评价、教师及学生座谈会等形式，强化过程管理，量评估监控体系，通过教学态度、教学水平、教学方法、案例效果 5 个指标进行课程教学质量评价。

科研支撑

点建立了与 MBA 教学相匹配的试验实践教学实验室，如：ERP 业运营沙盘模拟实验室、金融综合实验室、信息管理（软件）室、国际商务实验室、统计分析实验室、经济管理综合实验室、拟、会计手工模拟等多个教学用实验室，配备了 TOP-BOSS、

本学位

一体的课程

制、学生评

济发展与改

检查、专家

建立教学质

作业、教学

3. 教学

本学位

实验室、企

与统计实验

电子商务模

员工素质测评等教学软件，成立了案例教学研究中心，共建6套案例并收录至中国管理案例共享中心案例库。

（三）MBA 招生选拔情况

作为新疆第一家 MBA 教学单位，我校利用先发优势，构建起以乌鲁木齐为中心，面向南北疆开拓和培育生源市场，与新疆各行业建立密切合作，走“规范、质量、品牌、特色”之路，建立“学校—学院—学生—社会”的招生工作体系。同时制定了完善的招生选拔制度（见附件 1.3），规范考试流程，严格保密制度，在复试过程中，对政治不过硬、英语不合格的学生实行一票否决制，坚持宁缺毋滥，择优录取的原则。

2022 年，学位点共有 2244 人次报考，录取 247 人。其中全日制录取 154 人，占录取总人数 62.3%，非全日制录取 93 人，占录取总人数 37.7%。汉族学生占比 88.2%，民族学生占比 11.8%，见表 4。

表 4 2022 年工商管理硕士点招生选拔情况一览表

	报考数量 (人)	上线人数 (人)	调剂人数 (人)	录取人数 (人)	录取比例 (%)	招生结构 (%)		民族分布 (%)	
						全日制	非全日制	汉族	少数民族
2022 年	2244	329	0	247	11%	62.3%	37.75	88.3%	11.75

截止 2022 年 12 月 31 日，在读研究生人数 707 人，其中男生 293 人，占比 41.4%，女生 414 人，占比 58.6%，见表 5。

表 5 MBA 在读学生人数一览表

	在读人数 (人)	男生占比 (%)	女生占比 (%)
2020 级	264	41.3%	58.7%
2021 年	198	47.5%	52.5%
2022 年	245	36.7%	63.3%
总计	752	41.4%	58.6%

（四）毕业、学位授予及就业基本状况

1. 毕业、学位授予基本状况

学校制定了《新疆财经大学研究生学籍管理办法》《新疆财经大学专业学位硕士研究生培养工作实施细则》等管理制度，对研究生在校期间的政治表现、课程学习、论文开题、预答辩、查重、盲审、答辩等均作了规定。学院严格遵守各项制度，严格规范学位论文流程管理，细化规范学位授予流程，提高质量，力戒答辩流于形式。建立和完善研究生学位授予过程的原始记录收集、整理、归档制度，严格规范培养档案管理，确保涉及学位论文开题、中期考核、学位论文评阅、答辩、学位授予等重要记录的档案留存全面及时、真实完整，促进学术公开透明。

MBA 专业学位点高度重视学位论文工作过程管理，从选题、开题、盲审、评阅答辩组织等工作严格按照学院规范操作，继续完善“导师是第一责任人”的意识和使命感。一是研究生完成全部课程学习后对研究生进行中期考核，考察研究生的思想品德、学习成绩是否满足继续学习的要求。

二是根据 MBA 研究生自身特点，在研究生选题、开题、盲审、答辩前进行说明会，对该过程中会遇到的普遍问题及注意事项向同学们做充分详细

地说明，避免因流程问题影响学习进度。二是

对师生进

有效推动师生互动，论文指导纪要要求回收并归档。四是充分发挥各院系之间沟通、联络、协调的作用。由各班班主任建立班级微信群、邮件等联络平台，重要信息反复推送提醒，为导师和研究生联络共同架设畅通的桥梁。五是每年定期召开导师工作访谈，旨在将导师们在论文指导过程中的问题、困惑、心得充分沟通、共享，共同探讨解决提升对策，以提升

导师整体论文指导水平，收到良好效果。

190 人，EMBA 68 人，

2022 年，共计 258 人授予硕士学位，其中 MBA 最终 45 人未能取得毕业证和学位证。

表 6 本学位点授予学位情况

	MBA 授予人数 (人)	EMBA 授予人数 (人)	分流淘汰人数 (人)	毕业率 (%)
2022 年	190	68	45	82.56%

2. 就业发展

本学位点立足新疆，聚焦“丝绸之路经济带核心区”建设，培养目标

培养具有国际视野、创新精神、实践能力、社会责任感的高素质管理人才。

业 258 人，就业人数 258 人，就业率为

才。2022 年，MBA 硕士研究生毕

100%，见表 7、表 8。

表 7 本学位点硕士毕业研究生就业

	就业人数	就业率
	258	100%

年度	毕业人数
2022 年	258

表 8 本学位点硕士毕业研究生就业

央企	民营企业	创业	其他
	46	51	37

行业类别	党政机关事业 单位	国企
2022 年	59	65

生的职业规划与发展，定期对校友发展

本学位点非常注重 MBA 毕业

本学位点非常注重 MBA 毕业生的职业规划与发展，定期对校友发展情况进行跟踪。

结构、实践能力、品德作风等综合素质评价都较好。MBA 教育对毕业生的职业生涯发展起到了较为显著的提升作用：一是大部分研究生在攻读工商管理硕士专业学位后，理论水平有较大提高、工作能力有显著提升，短期内职位获得晋升逐渐增多。二是部分研究生毕业后，通过考试或应聘等方式调整了自己的工作岗位，就业部门与金融、政府等的相关行业越来越紧密。三是通过工商管理的研究生学习，创业意识和实践明显增多，创新能力有所提升。

(五) 研究生导师情况(总体规模、队伍结构)

目前新疆财经大学 MBA 项目通过多年不懈努力，MBA 专业学位点在导师遴选、师生配备和科学指导等方面更加规范和制度化。本学位点严格按

了一支年
导师 50 人
人，博士
的基本职责、导师招生资格（详见附件 1.5）。本学位点已形成
龄、学历、职称结构较为合理的高水平师资队伍，拥有研究生-
（校内导师 42 人，校外导师 8 人），其中教授 24 人、副教授 23
机制，整体上看，本学位点所有硕士研究生导师都能根据学校和
求，履行好指导学生、从事教学和努力科研的一体化职责，而最
增的青年导师也都能按照要求顺利完成岗位培训，补充了大量新
见表 9。

导师合作
学院的要
近几年新
鲜血液，

职称	45岁及以下	46-50岁	51岁及以上	博士研究生	硕士研究生
正高级	1	18	0	15	13
副高级	4	8	0	12	3
中 级	0	0	0	0	0
其 他	2	1	0	3	0
总 计	7	27	0	30	16

MBA 学院 2023 年研究生指导教师情况表

序号	导师姓名	现聘任专业技术职称名称	最高学历	专硕学生人数		学生人数合计
				2020 级	2021 级	
1	陈玉萍	教授	硕士研究生		5	5
2	张晟义	教授	博士研究生		2	2
3	陈晓丽	副教授	博士研究生		7	7
4	林秋平	副教授	硕士研究生		10	10
5	李凤	副教授	博士研究生		11	11
6	李刚	教授	博士研究生		7	7