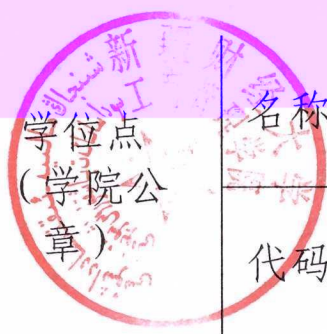




名称: 工商管理学

代码: 1202

2024 年 3 月 15 日

一、总体 况	1
(一) 学位授权 基本情况	1
(二) 学 建 情况	1
(三) 基本 况	2
(四) 导师 况	2
二、 党建与思想政 教 工作	2
(一) 思想政 教 伍建	2
(二) 想信念和 会主义 心价值 教	3
(三) 园文化建	3
(四) 日常 服务工作	4
三、 培养 关制度及执 情况	4
(一) 建 与实施情况	4
(二) 导师 拔培	5
(三) 师德师风 建 情况	5
(四) 学术 情况	6
(五) 学术交 情况	6
(六) 奖助情况	7
四、 教 改 情况	7
(一) 人才培养	7
(二) 教师 伍建	8
(三) 学	9
(四) 传承创新优 文化	10
(五) 国 合作交 方	10
五、教 估与分析	10
(一) 我 估机制	10
(二) 分析	11
(三) 学位 文抽 情况及 分析	11
六、改 措施	11
(一) 坚持 德树人使命	11
(二) 强化 产出	11
(三) 加大师 培养与引 力度	12
(四) 推 改 与建	12
(五) 提 培养	12
(六) 加强平台建	12
(七) 优化 构	13

—、

7- È

(三)

主义

(三)

()

(二)

(三)

。

业，。

不。

()

1.

2. 与

()

()

、

(一)

。

严

与

。

。

予 。

“ — ” 。

， 。

($\rightarrow$)

。

◦

(三)

1.

2.

()

()

、 与

(一)

($\Rightarrow$)

($\equiv$)

、

($-$)

($\Rightarrow$)

(三) 与

() 与

()

()

(七)